

设计学位授予点建设年度报告

学校（公章）	名称：郑州航空工业管理学院
	代码：10485

2026 年 09 月 06 日

目录

一、总体概况	1
(一) 学位授予点基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) 研究生招生培养情况	2
(四) 研究生导师情况	3
二、研究生党建与思想政治教育工作	4
(一) 思想政治教育队伍建设	4
(二) 理想信念和社会主义核心价值观教育	4
(三) 校园文化建设	4
(四) 日常管理服务工作	5
三、研究生培养相关制度及执行情况	5
(一) 研究生培养制度体系与运行	5
(二) 课程建设与实施情况	6
(三) 导师选拔培训	7
(四) 师德师风建设情况	8
(五) 学术训练与交流情况	8
(六) 研究生奖助情况	10
四、研究生教育改革情况	10
(一) 创设产教融合、全程赋能的育人新范式	10
(二) 打造引育并举、梯队协同的育人梯队	12
(三) 构建有组织、重转化的科研创新体系	13
(四) 以博物馆文创引领中原优秀传统文化传承创新	14
(五) 形成多种形式的国际合作交流常态化机制	14
五、教育质量评估与分析	16
(一) 自我评估工作进展及问题分析	16
1.自我评估工作进展	16
2.自我评估工作中发现存在的问题	17
(二) 学位论文抽检情况及问题分析	18
1.学位论文抽检情况	19
2.学位论文抽检存在问题分析	19
六、改进措施	20
(一) 筑牢人才培养核心地位	21
(二) 建强师资队伍与支撑资源	22
(三) 提升科研质量与转化成效	22
(四) 强化社会服务与学科声誉	23
(五) 争取学校多方面支持	24
(六) 进一步完善运行保证机制	25

一、总体概况

学位授予点基本情况，学科建设情况，研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本状况，研究生导师状况（总体规模、队伍结构）。

（一）学位授予点基本情况

郑州航空工业管理学院以 2001 年工业设计专业开设为契机进行了设计学科的布局，经过二十余年的工艺融合建设迭代，2021 年获批艺术硕士专业学位授权点，2022 年按照新版学科专业目录调整为设计硕士专业学位点，依托学校航空航天工科优势，围绕河南省乡村振兴战略需求和文旅产业发展趋势，本学位点设置了工业设计与产品创新、美丽乡村与可持续发展、视觉文化与信息传播 3 个培养方向。2023 年完成首批研究生招生，同年设计学科获批河南省新一轮重点学科；2025 年依托工艺融合交叉研究基础申报并获批设计学一级学科硕士学位授权点河南省重点建设立项，形成“专业硕士培养+一级学科立项建设”双轨推进的学位点发展格局。

（二）学科建设情况

设计学科获批河南省新一轮重点学科以来，本学位点对标学科建设指标要求，系统推进学科内涵发展。平台能级、科研实力与办学特色同步提升，整体建设成效显著。多个省级平台支撑学位点日常教学和科研。现有河南省工业设计中心、河南省重点建设的工业

设计学院、河南省现代轻纺产业联盟发展中心、河南省外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台等多个省级教学科研平台；累计投入学科建设经费 630 万元，扩建省级平台与研究生实验室空间共 1000 平方米，建成研究生综合创新实验室，为研究生培养与科研创新提供了完备的硬件保障。**科学研究尤其是横向课题赋予学位点发展动能。**期间结项国家社科基金重大项目子课题 2 项、国家社科基金一般项目 1 项，承担省部级教研科研项目 17 项，发表高水平学术论文 10 余篇，授权发明专利 22 项，承接企业委托项目近百项，科研到账经费累计逾千万元，科研反哺教学、支撑研究生培养的能力持续增强。**学位点经过近年来的特色发展，形成差异化优势。一是航空特色鲜明。**面向郑州航空港经济综合实验区产业升级与河南航空游乐设备产业发展定向开展人才培养与技术研发；**二是校地合作深入。**与河南博物院、地方政府、产业龙头企业建立深度合作，服务乡村振兴与文旅强省战略成果突出；**三是国际合作领先。**依托 2 个中外合作办学项目，以及外籍科学家工作室和“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台，构建常态化国际交流机制，国际化办学水平位居省内同类学科前列。

（三）研究生招生培养情况

一是招生规模区域稳定。2023 年实现首届设计专业硕士研究生招生，截至 2026 年 8 月，累计招收硕士研究生 76 人，每届招

生规模稳定在 19 人左右，全面覆盖三大研究方向，生源结构持续优化，生源质量稳步提升。二是在读培养有序推进。现有在读硕士研究生 56 人，分三个培养年级开展培养；全面推行校内外“双导师制”，70%以上在读研究生深度参与导师主持的纵横向科研项目，课程学习、实践实训、科研创新各环节培养有序推进。三是毕业与学位授予符合预期。截至 2026 年 8 月，首届硕士研究生已完成全部课程学习与实践培养环节，顺利完成论文评阅与答辩阶段；学位论文全部实行双盲校外同行评审机制，整体质量达到培养要求，合格率符合预期，首届硕士学位授予工作全部完成。四是首届就业去向多样化。首届毕业生初次就业率为 90%，其中攻读博士 2 人，高等职业技术学院就业 1 人，国有企业就业 1 人，各级各类民营企业就业 15 人。就业方向与专业匹配度高，用人单位评价良好。

（四）研究生导师情况

学科已建成规模适配、专兼结合的研究生导师队伍。现有硕士生导师 36 人，其中含博士生导师 2 人；同时依托研究生联合培养基地，聘请 20 名行业资深专家担任校外实践导师，构建“校内学术导师+校外行业导师”的双导师队伍架构，充分满足各方向研究生培养需求。职称结构上，队伍以高级职称教师为核心主体，其中正高级教师 8 人、副高级教师 21 人，高级职称占比超过 80%，多

数教师具备扎实的学术积累与丰富的产业实践经验，能够胜任设计专硕研究生的指导工作。

二、研究生党建与思想政治教育工作

思想政治教育队伍建设，理想信念和社会主义核心价值观教育，校园文化建设，日常管理服务工作。

（一）思想政治教育队伍建设

学位点严格落实导师负责制，强化导师在研究生教育中的示范引领作用。多名学术带头人及学术骨干荣获“师德先进个人”“师德师风先进个人”“优秀教师”等称号，发挥了良好的榜样力量。

（二）理想信念和社会主义核心价值观教育

始终坚持“德育首位，教学中心，质量至上，育人为本”的办学理念。在人才培养目标中高度重视政治素养的提升。学院专门设立研究生党支部，强化爱国主义教育 with 职业道德教育。通过日常引导与课程思政相融合，重点培养研究生的诚信意识、敬业精神、团队合作精神，以及强烈的社会责任感和公益意识。

（三）校园文化建设

将设计硕士专业优势与思政教育深度结合，助力学校打造了“航空文化节”“大学生艺术节”等校园文化主题活动，并荣获河南省第二届高等学校校园文化建设二等奖。基层党团建设成效显著，两次荣获河南省“五四红旗团总支”荣誉。此外，积极开展社会实

践文化活动，设计专硕研究生组成的南阳医圣文化传承创新实践团被评为郑州航院 2025 年寒假社会实践优秀团队。

（四）日常管理服务工作

高度重视研究生的学习体验与权益保障，在学业规划、课程设置、日常生活、升学就业等为学生提供常态化服务。根据相关跟踪调查数据，在校生与毕业生对相关学科的学风建设、环境设施支持及管理服务支持等方面评价均较好，学生总体满意度达到 98%，毕业生总体满意度达 90%以上。

三、研究生培养相关制度及执行情况

课程建设与实施情况，导师选拔培训、师德师风建设情况，学术训练情况，学术交流情况，研究生奖助情况。

（一）研究生培养制度体系与运行

1.培养管理制度体系健全。以研究生人才培养方案为核心，先后修订完善《研究生双导师制管理办法》《研究生联合培养基地管理细则》《研究生实践教学考核标准》等一系列制度，明确校内外导师职责、学分构成、实践要求、考核标准等核心要求。全面推行校内外“双导师制”，建成稳定的研究生联合培养基地，将企业实践环节纳入培养方案刚性要求，实现校地产教协同培养有章可循。目前各项培养管理制度执行到位，双导师制覆盖全部在读研究生，基地实践环节按计划有序开展。

2.培养质量管控闭环完善。实行“开题论证—中期检查—预答辩—正式答辩”四节点全流程质量管控制度，明确各环节考核标准与淘汰机制；出台学位论文盲审管理细则，全部硕士学位论文实行双盲校外同行评审，建立论文抽检结果复盘与整改机制。执行过程中严格落实节点考核，首届研究生学位论文整体质量达标，培养过程管控成效初步显现。

3.学风与诚信制度落地。将学术道德与科研诚信纳入研究生入学教育必修内容，明确学术不端行为认定与处理标准，落实导师学风建设第一责任人职责。结合科研项目指导、论文写作指导常态化开展学术规范教育，强化学术底线意识。期间未出现研究生学术不端事件，求真务实的学术氛围逐步形成。

（二）课程建设与实施情况

1.课程思政全覆盖推进。以《艺术设计史论》河南省首批课程思政样板课程建设经验为基础，推动课程思政向研究生核心课程全面延伸，90%以上研究生专业课程有机融入航空报国精神、设计伦理、文化自信、乡村振兴等思政元素。依托“设计学专业课程思政教学团队”省级平台，常态化开展研究生课程思政教研活动，提升教师课程思政设计与实施能力，实现价值引领与知识传授深度融合。

2.课程体系动态优化。对接设计产业数字化转型趋势，推进“AI+”背景下新艺科课程体系整体优化研究与实践，获批省级教学改革项

目。课程体系设置公共基础、专业核心、实践实训、前沿拓展四大模块，在夯实设计理论基础的同时，增设前沿特色课程，强化课程内容与行业需求的适配性。立项建设 3 项校级研究生教改项目，获批 1 项省级研究生教改项目，推动项目式教学、案例式教学。

3.实践课程产教融合。引入企业校外导师参与实践类课程授课，将河南博物院文创开发、航空港区产业设计、美丽乡村建设等真实项目转化为教学案例。依托研究生综合创新实验室、省级虚拟仿真实验教学中心开设实践实训课程，打通“课堂教学—实验实训—产业实践”的课程链条，提升研究生实践能力

（三）导师选拔培训

导师选拔严格按照《郑州航空工业管理学院硕士研究生指导教师选聘办法》并结合设计硕士专业学位培养特点，选拔校内外优秀教师担任研究生指导教师，切实发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用，设计专硕研究生组成的南阳医圣文化传承创新实践团被评为郑州航院 2025 年寒假社会实践优秀团队。

学位点面向研究生指导教师，构建从学校到行业乃至国际化的“校内外-专业内外-国内外”多层次导师培训体系，实现全员覆盖。培训内容强化党建引领，严格立德树人根本要求，充分挖掘校内外、专业内外和国内外教育培训资源，涵盖课程思政、学科建设、行业实践、心理指导、国际视野等，并根据学科发展和资源加持实施进

行更新。期间累计组织专项研训 20 余场，参训导师超 200 人次，持续提升指导教师在课题研究、实践教学和产教融合中的指导效能，推动设计专硕人才的高质量培养。

（四）师德师风建设情况

本学位点坚持“德育首位、育人为本”的办学理念，将师德师风建设作为师资队伍建设的核心，常态化开展师德师风教育，营造尊师重教、教学相长的良好氛围。树立先进典型，健全师德师风考核办法，实行多元化的综合评价维度，确保考核客观公正的同时，积极发挥优秀教师的示范引领作用。学位点多名教师荣获相关荣誉表彰。荣获学校师德师风先进个人 3 人，优秀教师 4 人，河南省教学标兵 2 人。

（五）学术训练与交流情况

1.推行科研项目带动研究的培养模式。支持研究生深度参与导师主持的各级各类科研项目，目前 70%以上在读研究生全程参与纵横向科研课题，覆盖国家社科基金子课题、省部级研发专项、企业横向委托项目等类型。研究生在项目中参与调研、设计、成果转化全流程，掌握规范的研究方法，积累真实项目经验。

2.将学科竞赛纳入学术训练体系。组织研究生参与挑战杯、大广赛、中国大学生机械工程创新创业大赛、“美丽中国”创新设计大赛、全国 NCDA 设计大赛、米兰设计周作品展等高水平专业赛事，

以赛促学、以赛促练。期间研究生获国家级学科竞赛奖励 20 项、省级奖励两百余项，在竞赛中强化创新思维与设计落地能力，涌现出一批高质量学生设计成果。

3.依托平台和合作基地提升实战水平。充分利用河南省工业设计中心、外籍科学家工作室、研究生综合创新实验室等平台，面向研究生开放实验资源，开展常态化科研实训；依托校企合作基地，安排研究生赴企业实践考察，接受产业一线导师指导，提升产业适配能力。同时通过开题答辩、中期汇报、学术沙龙等形式，强化学术表达与逻辑训练，夯实学术基础。

4.举办国际学术会议，创造面对面的国际交流机会。突进 2025 年 6 月成功举办第四届艺术设计与数字化技术国际学术会议，吸引国内外百余位专家学者参会，组织研究生参与会议筹备、成果展示与学术研讨，近距离接触学科前沿。期间累计邀请 6 位国内外知名专家到校开展专题学术报告，覆盖数字设计、可持续设计、文化遗产保护等多个方向，丰富研究生学术认知。

5.依托河南省外籍科学家工作室、中外合作办学项目资源，建立常态化国际交流机制。2025 年组织研究生赴意大利佛罗伦萨大学开展学术访问，首次受邀参加第 63 届米兰设计周，推动研究生设计成果登上国际展示舞台。外籍专家定期到校开展工作坊、联合设计等教学活动，将国际前沿设计理念融入研究生培养。

6.支持研究生出席国内学术会议并参与成果交流。2025 年 4 月 8 日至 13 日,学位点研究生作品赴意大利亮相第 63 届米兰设计周。此外,结合校地合作项目,组织研究生参与乡村振兴、文旅文创、航空产业等领域的行业研讨与实地调研,对接产业一线发展需求,提升学术研究的实践针对性。

(六) 研究生奖助情况

1.全面落实国家研究生奖助政策。实现国家助学金全日制研究生全覆盖,按规定开展国家奖学金评审工作;配套校级学业奖学金、临时困难补助等资助项目,保障研究生基本学习生活需求,帮助家庭经济困难学生顺利完成学业。

2.设立学科竞赛、科研成果专项奖励。对在国家级、省级学科竞赛中获奖,或参与科研项目产出专利、设计成果的研究生给予专项奖励。设置助研、助教、助管“三助”岗位,70%以上参与科研项目的研究生可通过课题研究获得相应助研津贴,既强化科研训练,也缓解学业经济压力。

四、研究生教育改革情况

人才培养,教师队伍建设,科学研究,传承创新优秀文化,国际合作交流等方面的改革创新情况。

(一) 创设产教融合、全程赋能的育人新范式

1.推行双导师制与产教联合培养。修订研究生人才培养方案，全面推行校内外“双导师制”，校内导师统筹学术指导与思想引领，校外行业导师负责实践能力与职业素养培育，形成双轨协同的育人机制。依托河南省工业设计中心、外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台等载体，联合行业龙头企业建成多个研究生联合培养基地，将企业真实项目纳入培养环节，打通“课堂－实验室－产业一线”的育人通道。推动科研与教学深度融合，70%以上研究生全程参与导师纵横向科研项目，以真实课题支撑学位论文研究与实践创新。

2.强化思政引领与前沿技术赋能。以省级课程思政建设成果为基础，将课程思政全面融入研究生核心课程，90%以上专业课程有机嵌入航空报国精神、设计伦理、文化自信等思政元素，实现价值引领与知识传授同频。推进“AI+”背景下新艺科课程体系整体优化，获批省级研究生教改项目，增设前沿课程，适配产业转型需求。立项建设省级研究生教改项目1项和校级研究生教改项目3项，持续优化课程结构与教学模式，推动课程内容与行业需求精准对接。

3.搭建多维实践平台，形成实践育人体系。构建“以赛促学、以研促练、以服务促成长”的实践育人体系，组织研究生参与中国大学生机械工程创新创业大赛、“美丽中国”创新设计大

赛、全国 NCDA 设计大赛、米兰设计周作品展等高水平学科竞赛。依托校地合作重大项目，组织研究生深度参与乡村振兴设计、文旅文创开发、航空产业服务等真实项目，在服务地方发展中提升专业能力与社会责任感。建成研究生综合创新实验室并全面开放，完善实践教学标准与考核评价办法，保障实践环节质量。

（二）打造引育并举、梯队协同的育人梯队

1.精准汇聚高层次与国际化人才。围绕三大研究方向实施精准引才，院长书记带头此项工作，柔性引进陕西科技大学、深圳职业技术大学等高校知名专家；全职引进意大利籍专家斯蒂凡诺·佛利萨，共建河南省外籍科学家工作室；引育许琛、栗晓枢、白洋涛、冯韵淅、路伟杰等多名海外青年博士，持续优化师资学历结构与学缘结构，提升队伍国际化水平，为研究生培养注入多元化学术资源。

2.构建阶梯式青年人才成长体系。实施青年教师培育计划，支持多名在职教师赴国（境）外做访问学者，助力师资国际化水平；推荐青年学术骨干到地方政府挂职，获批河南省“科技副总”，深入县域产业一线开展实践锻炼；依托省级课程思政教学团队建设，常态化开展教学能力与育人能力培训，提升教师指导研究生的综合素养。

（三）构建有组织、重转化的科研创新体系

1.推进有组织的定向攻关。围绕工业设计与产品创新、环境设计与美丽乡村建设、信息设计与文化传播三大核心方向，构建“基础研究－创意设计－产业应用”三级科研递进体系。出台科研资助、项目评审、成果奖励系列管理办法，引导研究生指导教师围绕航空产业、乡村振兴、文旅文创等地方战略需求开展定向攻关，科研项目申报数量与立项质量持续提升。

2.夯实研究生科研支撑条件。期间新增“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台、本科高校虚拟仿真实验教学中心等省部级平台，扩建研究生工作室、研究生实践教室与导师工作室，为研究生开展科研实践提供充足硬件支撑。依托河南省工业设计中心、河南省重点建设的工业设计学院、外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台等，吸纳研究生深度参与平台建设与课题研究，实现平台资源与人才培养的双向赋能。

3.科研能级持续提升。期间结项国家社科基金重大项目子课题2项、国家社科基金一般项目1项，承担省部级教研科研项目17项，发表高水平学术论文10余篇，企业委托项目近百项，科研到账经费累计逾千万元。科研体量与质量的同步提升，为研究生培养提供了丰富的课题资源与实践场景。

（四）以博物馆文创引领中原优秀传统文化传承创新

1.深耕文化内涵，实现博物馆馆藏文物资源的创造性转化。

河南是中华文明的重要发祥地，河南博物院馆藏文物承载着华夏文明的基因密码。学位点视觉文化与信息传播领域方向的文创设计团队与河南博物院深度合作，深入解读馆藏文物的历史语境与审美价值，将其转化为可感知、可消费、可传播的现代符号，以文创唤醒文物的现代价值。为河南博物院设计的“**文物修复大师**”，因其巧妙的创意持续成为网络宠玩。

2.科技赋能与模式创新，拓展文化传承的表达方式。数字化与年轻化表达是博物馆文创引领潮流的关键。在与河南博物院合作中，双方探讨互联网运营，通过社交媒体种草、盲盒营销等新业态，打破博物馆的围墙，让中原文化以年轻人喜爱的方式进入日常生活，培养新一代的文化认同者。新华网和学习强国平台“央媒看河南”栏目对本学位点的文创设计团队及其成果进行了报道。

3.产业融合与社会协同，构建可持续发展的传承生态。博物馆文创不是孤立的产品开发，而应成为涵养文化自信的支点。研究生赴河南博物院等中原文化丰富的场馆、非遗传承基地、文创工坊等研学并进行互动实践，学生在自身设计实践中深刻理解了先民智慧与中原文明谱系，实现了从“文化发掘”到“文化习得”的跃升。

（五）形成多种形式的国际合作交流常态化机制

1.建设常态化开展国际合作的平台载体。现有河南省工业设计中心、河南省重点建设的工业设计学院、河南省现代轻纺产业联盟发展中心和郑州市哲学社会科学研究基地、郑州航院航空航天文创与设计创新平台等省市校科研与教学平台为国际交流合作提供了支撑。特别是河南省外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台两个国际合作平台更是学位点国际化合作交流的坚实支撑。

2.以项目为牵引深化国际合作的广阔领域。学位点依托平台，围绕国际学术交流、前沿技术研发、成果转化应用、人才联合培养四个维度开发交流合作项目，形成“国际合作枢纽、创新研发高地、人才培养基地、产业服务平台”四位一体的项目内容，把原本分散的外事、科研、教学、社会服务职能以项目聚合运营，使国际合作从“形式逻辑”转向“内容逻辑”。

3.多节点布局促进国际合作向纵深发展。以意大利为重点，联动其他国家，形成区域化而非撒网式的国际合作图谱。2025年第四届 ADDT 艺术设计与数字化技术国际学术会议由郑州航院主办、学位点所在艺术与设计学院承办，吸引意大利佛罗伦萨大学、韩国釜庆国立大学等国内外高校及机构 160 余位专家学者，议题覆盖虚拟现实与增强现实、数字媒体与互动设计、智能化设计工具、人工智能与艺术表达、文化遗产数字化保护等。

五、教育质量评估与分析

学科自我评估进展及问题分析，学位论文抽检情况及问题分析。

（一）自我评估工作进展及问题分析

1.自我评估工作进展

（1）学科建设底数全面摸清。系统梳理了设计学科的发展基础：学科已获批设计专业硕士学位授权点、河南省重点学科立项建设资质，2025 年设计学一级学科硕士学位授权点获批省级立项建设；明确了工业设计与产品创新、环境设计与美丽乡村建设、信息设计与文化传播三大特色方向。完成党建思政、教育教学、师资队伍、科学研究、学科竞赛、对外交流、社会服务七大维度的指标盘点，清晰界定了优势指标与短板指标，形成了完整的指标台账。

（2）建设目标与举措体系成型。围绕“十五五”期间达到学科评估 C+档次的总体目标，拆解形成人才培养、师资队伍、科学研究、社会服务四大分项目标，细化了 2026-2027 基础夯实、2028-2030 核心攻坚、2031-2035 提档升级三阶段任务；针对各项短板指标制定了可落地的具体举措，建立了台账月度推进、季度复盘的工作机制，同步明确了组织、制度、经费、监测四类保障机制。

（3）特色建设基础持续巩固。特色方向的建设成效持续深化：工业设计与产品创新方向依托省级工业设计中心服务港区与地方产业转型升级，环境设计与美丽乡村建设方向依托外籍科学家工作

室构建交叉研创高地，信息设计与文化传播与河南博物院等文博单位的合作产出市场爆款成果；省级教学科研平台、中外合作办学项目、学科竞赛获奖、横向科研经费等优势指标稳步夯实，学科省内辨识度逐步提升。

（4）短板攻坚工作有序启动。针对国家级成果、高端师资、科研能级等核心短板，已启动专项培育工作：组建思政研究、科研攻关、教学成果培育等专项团队，启动青年科研团队建设与国家级课题申报培育，推进师资引育与博士占比提升工作，各项补短板举措按阶段推进落地。

2.自我评估工作中发现存在的问题

（1）学科声誉与支撑条件存在短板。设计学科尚未进入全国学科评估上榜行列，省内无同类上榜高校的标杆参照，行业影响力与社会美誉度仍需提升；交叉融合深度不足，依托学校航空航天办学特色的交叉成果尚未形成标志性产出；办学空间、实验室资源等硬件条件存在缺口，学校层面的交叉学科政策、人才引育倾斜、项目申报支持等配套保障有待进一步落实。

（2）国家级标志性成果全面空白，核心竞争力不足。国家级层面的成果存在系统性短板：党建思政领域尚无国家级思政课题、国家级先进党组织与思政类奖项；教育教学领域未获批国家级一流专业、国家级一流课程；科研领域尚未实现国家社科基金艺术学项

目突破，无省部级以上科研奖励；师资队伍无国家级人才、教育部设计学科相关教指委委员；智库成果尚未破局。与对标院校相比，在高层次成果、领军人才、重大项目等方面差距显著，是制约学科提档升级的核心瓶颈。

（3）师资队伍结构失衡，高端引领能力薄弱。职称与学历结构不合理：教授仅 8 人，低于高水平设计院校水平；缺乏省级教学名师、省级学术技术带头人等骨干人才，博士生导师储备不足；师资队伍学术影响力与行业话语权不足，尚未形成层次清晰、梯队完善的高水平师资队伍，难以支撑高层次成果产出与学科快速发展。

（4）科研创新能级偏低，有组织科研体系有待完善。科研团队的攻坚能力偏弱，针对航空航天特色、地方战略需求的重大横向项目培育不足；成果培育与转化机制不健全，科研成果的学术价值与社会价值转化效率不高，科研对学科建设的支撑作用未能充分发挥。

（5）人才培养层级不高，高质量标志性成果偏少。设计学科仅完成首届专业硕士毕业生培养，尚未形成成熟的高层次人才培养体系，无学科领军人才、产业领军人才培养成果；国家级教学质量工程尚未破局；学生科研能力与创新能力的培养体系仍需完善，人才培养的品牌效应尚未形成。

（二）学位论文抽检情况及问题分析

1.学位论文抽检情况

（1）抽检情况。本次抽检覆盖 2023 级艺术设计专业硕士全部 19 篇学位论文，涵盖工业设计与产品创新、环境设计与美丽乡村建设、信息设计与文化传播三个方向，全部实行双盲校外同行评审，累计回收有效评阅意见 38 份。

（2）分布特征。论文整体质量呈“中间集中、两头偏弱”的分布特征。B 档及以上合格评阅结果占比 92.1%，整体达到硕士学位论文基本要求；但 A 档优秀结果仅占 7.9%，优质成果占比偏低；另有 7.9%的评阅结果为 C、D 档，存在少量底线质量风险。评阅分数区间 58—91 分，整体均分约 81.2 分，多数论文处于良好层级，提升空间较大。

（3）质量不均衡。环境设计与美丽乡村建设方向质量最稳定、均分最高；工业设计与产品创新方向分布最均衡；信息设计与文化传播方向质量波动最大，本次所有低分论文均集中于此。

2.学位论文抽检存在问题分析

（1）学理支撑薄弱，理论与实践衔接不足。“重设计产出、轻学理论证”是最突出的共性短板，近七成论文存在理论应用浅表化问题。核心理论多仅在文献综述环节罗列，未真正贯穿设计推导全过程，形成“理论、设计两张皮”；文化类、技术类选题在开题报告

环节出现概念堆砌、文题不符现象；多数研究以现有方法整合为主，原创性创新不足，学术增量有限。

（2）研究方法偏形式，论证严谨性不足。部分论文所列研究方法仅作形式表述，无对应一手调研资料、访谈记录等成果支撑，方法与内容脱节。用户调研与设计验证普遍存在样本量偏小、分层不足、代表性有限的问题；定量方法应用流于流程形式，数据分析与设计决策之间缺少严密逻辑闭环，研究结论说服力不强。

（3）实践深度不均，专业落地性不足。设计成果大多停留在概念方案与效果图层面，普遍缺少工艺细节、结构逻辑、技术可行性、运营落地机制等现实要素论证。信息设计与文化传播领域方向属性弱化问题尤为突出，部分成果未体现信息可视化、系统交互等核心特征；部分选题未锚定学科特色方向，研究泛化，辨识度不足。

（4）学术规范不严，写作质量参差不齐。近半论文存在不同程度的规范瑕疵：图表来源标注不严谨、正文引注缺失、参考文献格式与质量双缺陷等问题高频出现。同时普遍存在篇章逻辑松散、标题层级混乱、口语化表述、文本疏漏较多等写作问题，反映出学术写作训练与过程校对把关不到位。

整体来看，本次抽检结果基本符合首届专硕培养的阶段特征，但质量短板具有普遍性，需从培养体系、过程管控层面系统改进。

六、改进措施

（一）筑牢人才培养核心地位

1.思政教育：紧扣立德树人根本任务，做实“党建+课程思政”融合育人模式，提炼课程思政案例，完善航空特色艺术设计课程思政体系。2030年前确保立项1项国家级思政课题。培育党建特色品牌案例，2028年前完成省级先进基层党组织申报培育。2026—2030年累计申报省级思政奖项4次以上，确保获批2项。增强思想政治教育特色与成效。

2.培养过程：①每年组织教师申报省级研究生教研课题和质量工程项目，完善研究生核心课程体系，推动研究生人才培养模式创新。②每年都进行有组织的科研，每年积极组织研究生申报郑州航院研创基金项目、参与导师科研项目，确保研究生三年在校期间至少独立立项并完成1项校级科研项目，增强科研育人成效。③充分利用外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台、中外合作办学项目、国际学术会议，确保研究生三年在校期间至少参加一次国际学术会议并做论文宣讲，拓展学生国际交流渠道，开阔学生国际视野。

3.在校生：①优化专项学科竞赛指导团队，完善常态化专题设计培训课程，在校研究生全员参加各级各类学科竞赛，确保年均省级以上获奖100项、国家级获奖稳步增长，在校生成代表性成果有支

撑。②严把学位论文质量关，确保没有学术不端，积极申报省级优秀毕业论文评选。

4.毕业生：加强分类培养、职业规划和就业指导，提高毕业生就业质量，“十五五”期间，研究生初次就业率保持在90%以上。根据毕业生就业质量报告及时调整优化培养过程。

（二）建强师资队伍与支撑资源

1.师资队伍：①建立育人模范培育办法，重点培育优秀教师，专项打磨申报材料，五年内培育1名省级立德树人典型人物，增强师德师风建设成效。②实施“引育并举、分层培优”师资建设办法，精准引进高学历、高职称青年师资，定向培育中青年学术骨干，2030年导师队伍实现正高职称10人以上。着眼于学科建设项目与成果斩获需求，2028年前柔性引进国家级高层次人才，2030年培育学科领军人物3名，提升师资队伍建设质量。

2.平台资源：围绕工业设计与产品创新、环境设计与美丽乡村建设、信息设计与文化传播，依托河南省工业设计中心、河南省重点建设的工业设计学院、河南省外籍科学家工作室、“科创中原”设计学科国际合作创新协同服务平台等，组织研究生教学和科研团队，做到一平台至少一团队，团队借助平台实现教学科研创新。

（三）提升科研质量与转化成效

1.课题立项：聚焦航空航天领域、美丽乡村、中原文化三大领域，优化科研团队研究方向，进行有组织的科研。根据学院学科分布，组建青年科研团队，常态化开展国基金申报培训、一对一打磨申报书，确保五年获批国家社科基金艺术学项目或国家艺术基金项目立项至少 3 项。

2.成果奖：建立成果常态化培育机制，专项打磨各级各类社科成果奖申报材料，尤其是省社科成果奖，2030 年确保获批河南省社科成果奖 2 项以上。

3.高水平论文：制订高水平论文支持办法，鼓励教师走出去参加学术会议，融入学术圈，提升高水平论文发表率，确保每年 1 篇 CSSCI 以上高水平论文发表。

4.艺术实践：完善艺术实践支持机制，拓展艺术实践渠道，鼓励师生参加各级各类艺术展演，确保每年至少 2 项省级各类艺术展演项目和成果获奖。

（四）强化社会服务与学科声誉

1.社会服务：主动对接空天领域相关企业、地方企事业单位设计服务需求，针对性空天领域相关设计、美丽乡村设计、文物文创设计服务，扩大横向科研体量，“十五五”期间再衍生 2 个百万级横向课题。全面提升成果转化能力，年均转化科研成果 8 项以上。

2.学科声誉：持续提供全校公共艺术教学质量；常态化为航空航天领域相关企业、地方企事业单位提供产品设计、环境设计、信息设计等艺术设计服务；每年开展航空航天科技科普、社会实践志愿服务 10 次以上；持续做强航空航天文创设计、美丽乡村设计，尤其是博物馆文创设计品牌；依托学术会议、校际交流、媒体宣传扩大学科影响力，提升学科省内外知名度与行业认可度，为设计学科提档升级积攒美好声誉。

（五）争取学校多方面支持

1.设计学科具有典型的交叉学科属性，设计硕士专业学位点人才培养也具有交叉融合的特点，学校层面可以结合国家“十五五”规划建设交叉学科中心的战略，赋予设计学科学校重点建设的交叉学科中心地位，给予设计硕士专业学位点建设更多支持。

2.借鉴武汉理工大学设计学科依托该校国家重点学科船舶与海洋工程工科学科的快速发展之路，学校在办强航空航天类工科的同时，在校外办学资源和渠道拓展上可以帮扶和帮衬设计学科，从而增强设计学科空天相关领域设计特色。

3.在人才引育和职称评审上，学位点领军人才和高级职称偏少，学校可以考虑给予人才引进上的大力支持，从加强学位点交叉融合建设的角度给予学位点领军人才的优先引进权限，以及落实相关待遇；同时在职称评审上给予分配指标基础上 1—2 个的倾斜。

4.在项目、奖项申报上，学校社科处、科技处、研究生处、教务处等部门给予学位点一定倾斜，比如B类期刊中增加人文艺术类权威核心期刊名录，强的更强的同时也要让能够后发而起的学科得到快速发展支持。

5.在国际交流上，学校国际合作与交流处大力协作支持本学位点教师对外交流相关事宜，提升教师国际视野，引进国外高水平高校优质教育资源；支持更多国际合作项目研究申报获批。

（六）进一步完善运行保证机制

1.组织保障：成立学位点建设领导小组，建立对标评估的台账管理与责任落实机制。

2.制度保障：完善人才培养、科研管理、师资考核、成果转化等配套制度。

3.经费保障：统筹资源投入，重点支持短板补齐、标志性成果与特色建设。

4.检测保障：建立年度自评、动态监测、持续改进机制，以评促建、以评促升。