

2026 年河南省工业设计大赛时尚消费品设计专项赛五大赛道申报指南



各有关单位：

根据《河南省工业和信息化厅关于公布 2026 年河南省工业设计大赛专项赛竞赛计划的通知》（豫工信创新〔2026〕75 号）文件精神，2026 年河南省工业设计大赛时尚消费品设计专项赛面向五个赛道征集作品。为进一步整合社会资源、扩大赛事影响力、推动优秀设计成果与产业资源对接，现将有关事项通知如下：

一、赛事基本信息

赛事名称：2026 年河南省工业设计大赛时尚消费品设计专项赛

赛事主题：时尚中原·潮流新锐

活动时间：2026 年 7 月至 10 月

主办单位：郑州航空工业管理学院、河南省现代轻纺产业联盟、河南省直美术家协会、新乡化纤股份有限公司

承办单位：郑州航空工业管理学院艺术与科技学院

二、五大赛道征集内容与要求

（一）文创产品赛道征集重点

依托省内优势资源，征集以文化为内核、以产品为载体的文创开发体系：

本地材料与生活美学结合：体现于现代家居设计中的陶瓷、金属工艺、五金工量具、麦秆画等工艺美术精品。

中原文化与非遗转化：深度挖掘“老家河南”文化精髓，包括刺绣、博物馆主题及中原文化延伸产品。

（二）服装周边配套产品赛道征集重点

征集服装周边配套产品（不含衣物主体），突出产品与人体的空间关系及前卫视觉冲击力：

配饰与物件：帽子、围巾、丝巾、压襟、眼镜、包袋、鞋袜、假发等。

（三）珠宝首饰产品赛道征集重点

结合现代设计理念与新锐工艺打造的潮流首饰产品：

首饰类别：手镯、手链、指环、胸针、项链、挂链等。

风格定位：符合年轻一代审美的潮流商业首饰或艺术首饰。

（四）玉雕产品赛道征集重点

秉承“传统技艺，现代表达”理念，征集打破题材定式的破圈之作：

设计要求：融入前卫时尚符号与流行审美，既保留东方温润神韵，又契合现代设计秩序与时代精神的各类现代玉雕作品。

（五）适老化与伴宠类产品赛道征集重点

以“时尚消费品”为核心，关注适老化与伴宠关怀类设计：

适老化类：适老化家居产品、健康促进产品、环境改善产品、老年服装服饰、电子及智能终端。

伴宠类：宠物穿戴、宠物玩具、互动用品及宠物家居用品。

三、参赛对象与要求

社会组：企业已投产产品；高校/科研院所处于待转化/试生产的新产品。

学生组：全国院校学生的毕业设计、概念方案、样机模型等。

版权要求：须具备原创性和完整知识产权；图片类作品团队限3人以内，指导教师限2人以内。

四、参赛流程

1. 打包材料：将报名表及设计作品文件按要求整理并打包。
2. 发送邮箱：请于 2026 年 9 月 25 日前发送至 sssjzxs@126.com。
邮件/压缩包命名：赛道名称+作品名称+联系方式
3. 等候通知：作品通过初选后，按组委会通知邮寄产品实物或模型。



五、提交材料清单

1. 报名表：填写完整的参赛报名表。
2. 展示海报（1张）：A3幅面、竖式、300dpi、JPG格式，包含作品名称、设计理念、效果图、结构尺寸、材料工艺及创新亮点（≤10MB）。
3. 作品各个视角图：每件作品提交3M以上、背景干净、不同角度、清晰完整的电子高清图片至少4张。纵向排版、300dpi、JPG格式；系列作品合影不超过3个文件（单张≤10MB）。（作品照片必须以单独图像文件的格式提交，不得将图片插入报名表或其他格式的文档中）
4. 动态图（可选）：演示动态展示图（GIF格式，≥72dpi，≤10MB）。

六、联系方式

赛事组委会设于郑州航空工业管理学院艺术与设计学院。如有疑问，欢迎与组委会联系。

联系人：马老师 18639000339 张老师 15343712677 常老师 18237171676



[长按该图片扫码](#)，下载《时尚消费品设计专项赛报名表》

扫码下载《时尚消费品设计专项赛报名表》

2026 年河南省工业设计大赛
时尚消费品设计专项赛组委会
2026 年 9 月 5 日