

郑州航院艺术与设计学院文件

院发〔2025〕 08 号

艺术与设计学院“招生、培养、就业与校友” 工作联动机制建设实施方案

为深入贯彻落实学校关于建立“招生、培养、就业”联动机制部署与要求，持续加强学院、用人单位以及毕业生、校友之间的联系与沟通，为我院人才培养、就业创业提供强有力的支持，切实提升人才培养质量和契合度，制定我院“招生、培养、就业与校友”工作联动机制建设实施方案。现通知如下，请结合实际抓好落实。

一、工作开展对象

生源基地、用人单位、毕业生。

二、工作开展区域

学院责任区域为上海、新疆、河南信阳；其他区域视系部实际开展。

三、工作开展形式

各系部立足专业建设、学科发展、人才培养、学生就业创业实际，积极开拓就业岗位，深入挖掘校友资源，采用“请

进来”与“走出去”相结合，以实地考察走访为主，电话回访、视频会议回访等方式为辅的形式，与联系系部院领导协商联动开展招生宣传、访企拓岗与就业回访工作。每年度各系访企拓岗数额基于上一年度初次毕业去向落实率分配。

四、工作开展内容

（一）招生宣传。围绕学院发展、学科专业特色、培养成效等内容，拍摄微视频充分展示学院办学特色。在学院网站设置本科招生专栏，定期发布学院简介和专业介绍推文，充分利用宣传媒体扩大学院知名度。在负责片区开展招生宣传及优质生源基地的新建工作，同时与已建生源基地保持交流与联系。与美术特色中学开展形式多样、内容丰富的合作交流活动，提高学院知名度和生源质量。

（二）访企拓岗。对企业人才需求与学院人才培养、学科建设和专业设置匹配度高、学生就业意愿强的优质企业开展走访。了解用人单位对高校毕业生的培养需求，掌握产业结构现状和发展态势，以及当前和今后一段时期对人才需求的计划。主动争取与用人单位开展校企合作实践项目和共建课程，建立就业合作渠道，邀请用人单位到学校招聘人才或推荐优秀毕业生到单位就业，努力为学生挖掘更多岗位资源和实习机会，开拓毕业生就业市场。

（三）毕业生回访。调查、了解毕业生的就业状况和发展前景，如工作性质、薪金待遇、社会保障、工作和生活环

境、工作中遇到的问题和职业发展成就等，征求其对学院育人环境、专业与课程设置、教育教学内容、教学资源、教学方式、管理服务等方面的意见和建议，掌握学生培养目标的实现情况，为学院教育教学改革提供参考依据。邀请优秀毕业生为在校生开展专业讲座和升学就业工作经验分享，提高在校生就业积极性和升学动力。

（四）就业回访。对学院毕业生就职的用人单位回访。调查了解用人单位对毕业生思想品德、专业知识、履约情况、适应能力、工作能力、工作业绩、综合素质等方面的总体评价和要求，以及对学院学科建设、专业设置、课程设置、专业招生计划和人才培养模式的意见和建议，促使学校人才培养更加贴近市场的需求，与经济社会发展紧密对接，为用人单位输送更多更好艺术与设计人才。

五、工作报送材料

各系部开展该项工作后请及时报送“访企拓岗信息表”（见学院网站）和“就业回访情况反馈表”（见附件）。

附件：就业回访情况反馈表

艺术与设计学院

2025 年 4 月 23 日

附件：

就业回访情况反馈表

学院（公章）： 填报人：

回访单位名称			单位地址		
回访时间及方式		联系人及联系方式		部门职务	
参加回访人员组成					
对学校学科布局及专业设置的建议					
对学校人才培养方案的建议					
对学校专业招生计划调整的建议					
对学校教育教学管理工作的建议					
对学校就业工作的建议					
对学校的其他建议					

学院就业工作领导小组组长审核意见及签名： 年 月 日